CONCORDIA COMMUNIQUÉ
1455 de Maisonneuve Blvd. West, Montreal, Quebec H3G 1M8 (514) 879-8497

FOR IMMEDIATE RELEASE

Concordia University's new C.C.M.S. to open Nov. 27.

MONTREAL, November 17, 1980 --- Concordia University has announced the opening of the Concordia Centre for Management Studies, a new venture designed to involve industry directly in the process of management education in the 1980's and beyond. At present, Concordia has Canada's largest school of business with a fall enrolment of 8,246 full-time and part-time students.

Official opening ceremonies for the new Centre will take place on Thursday, November 27, at 5:15 p.m., in the Alumni Auditorium of the Henry F. Hall Building, Sir George Williams campus, 1455 de Maisonneuve Blvd. West, Montreal.

As part of Concordia's dedication to the Montreal community, the Centre was created as a partnership between the business school and the business community it serves. The Concordia Centre for Management Studies is the innovative project of the Faculty of Commerce and Administration and brainchild of its Dean, Dr. Pierre Simon. It is governed by a Board of Directors which includes the chief executives of some of Canada's major corporations. Executive Director of the Centre is Donovan Carter.

The C.C.M.S. has been designed to provide a close link among business, government, acadmeics and students through seminars, symposia, public meetings on current affairs, an exchange of scholars with major universities and organizations abroad and through its quarterly publication The Montreal Business Report.

The Montreal Business Report features articles by prominent figures representing journalism, government, business, industry and academia. Though focused on the Montreal area, its status as the only English-language business magazine in Québec obliges it to explore broader topics as well. The MBR, part of the Centre's Information Office, is aimed at bridging the gap between the theory and practice of business, and will publish its fourth edition in January, 1981. Bob Karniol serves as editor.

There are five key support divisions of the C.C.M.S. Each has distinct

.../2

mandates with inter-related purposes to build partnership among executives in business, government, academics and students, and sharpen managerial skills.

The Business Executives Club will unite the business sector with faculty. Top specialists in their field will be asked to participate as "executives in-residence". Corporations, associations, boards of trade, chambers of commerce, funding institutions and government agencies are being invited to participate financially and by contributing manpower and ideas. The Business Information Office is communication headquarters. Its principal vehicle is The Montreal Business Report. The Management Development Institute operates in conjunction with Concordia's Centre for Continuing Education to up-date senior management skills through seminars, symposia, workshops and presentations. The Business Research Division is an applied research and consulting service through which faculty can be brought in as part of a "diagnostic team" to solve problems together with business, as part of a learning exchange. The Faculty Exchange Services seeks to bring visiting professors with fresh insights from business schools and organizations throughout the world.

Dean Pierre Simon states, "In a climate of stiffer job competition, demand for a business degree has increased. At Concordia we feel that a business education is a far-reaching investment. Our graduates are prepared for a wide variety of employment possibilities and learn, we hope, of the satisfaction to be gained from a business career."

- 3 0 -

Sally Ann Famy
Information Officer
879-8497

UNIVERSITÉ
CONCORDIA

le 17 novembre

CONFERENCE A L'UNIVERSITE CONCORDIA:

Nigel Nicholson

sur

"Trade Unions as a Context for the Study of Organizational Behaviour:

A British Case Study"

Vendredi, le 5 décembre 1980

à

14h

dans la salle H-420 du pavillon Hall, 1455, de Maisonneuve o.

M. Nicholson traitera sur la National and Local Government Officers Association, le plus grand syndicat des cols-blanc du secteur public.

Service des relations publiques

879-8497

CAMPUS SIR GEORGE WILLIAMS
1455 OUEST, BOULEVARD DE MAISONNEUVE
MONTRÉAL, QUÉBEC H3G 1M8

CONCORDIA
COMMUNIQUÉ
1455 ouest, boul. de Maisonneuve Montréal, Québec, H3G 1M8 (514) 879-8497

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Ouverture du nouveau Centre d'études en gestion de l'Université Concordia le 27 novembre

---

MONTRÉAL, le 17 novembre 1980 -- L'Université Concordia annonce l'ouverture de son Centre d'études en gestion destiné à faire participer directement les entreprises à l'enseignement de l'administration dans les années 80 et au cours des décennies à venir. Le Centre est placé sous l'égide de la Faculté de commerce et d'administration, plus grande école de commerce du Canada,dont l'effectif cette année est de 8 246 étudiants à temps complet et partiel.

L'ouverture officielle se fera le jeudi 27 novembre à 13 h 15, à l'auditorium des Anciens, pavillon Henry F. Hall, campus Sir George Williams, 1455, boul. de Maisonneuve ouest.

Désireux de créer les conditions favorables à un dialogue réel et créateur entre le monde des affaires, le milieu universitaire et les étudiants, M. Pierre Simon, doyen de la Faculté de commerce et d'administration, a conçu l'idée de ce Centre dont le Conseil d'administration se compose des dirigeants de grandes entreprises canadiennes. Son directeur administratif est M. Donovan Carter.

Le Centre cherche d'une part à promouvoir de francs échanges entre le corps professoral, les étudiants et les administrateurs d'organismes tant privés que gouvernementaux et, d'autre part, à créer une association de partenaires par la tenue de colloques, de réunions publiques sur les questions d'actualité, l'échange de professeurs avec des universités de l'extérieur du Canada et la publication du magazine The Montreal Business Report.

The Montreal Business Report, publication trimestrielle à laquelle collaborent journalistes, universitaires et gens d'affaires est axée principalement sur la région montréalaise, mais l'information diffusée dans cette unique revue d'affaires de langue anglaise au Québec déborde forcément ce cadre. Ce magazine a pour objet de combler l'écart entre la théorie et la

. . . /2

pratique. Le quatrième numéro sera publié en janvier 1981. Bob Karniol en est le réfacteur en chef.

Le Centre compte cinq secteurs d'activité dont les objectifs et mandats sont distincts mais interdépendants, tous centrés vers les besoins des administrateurs d'entreprises, d'organismes gouvernementaux, des universitaires et des étudiants.

Le Club des dirigeants fait fonction d'agent de liaison entre le monde des affaires et le milieu universitaire. Des membres du Club, autorités dans leur domaine, sont invités à se joindre au corps professoral en qualité d'"executives in-residence". Le Club maintient un contact constant avec les organismes professionnels, associations, chambres de commerce, fondations et organismes gouvernementaux de qui on sollicite appui financier et ressources humaines. Le Bureau d'information commerciale, centre des communications, a principalement pour tâche la publication du magazine The Montreal Business Report. L'Institut de perfectionnement des cadres, qui fonctionne en collaboration avec le Centre de l'éducation permanente, a pour objet le perfectionnement des cadres supérieurs au moyen de séminaires, colloques et d'autres rencontres où les professeurs sont appelés à founir diagnostics et conseils. La Division de la recherche commerciale vise à encourager la recherche appliquée relative à des problèmes concrets du monde des affaires et des entreprises, complément des programmes d'études. Elle met également à la disposition des entreprises un service de consultation. Le Service d'échange de professeurs a pour fonction d'inviter d'éminents universitaires et administrateurs à venir enseigner à Concordia et à permettre aux professeurs de Concordia d'aller séjourner dans des universités réputées en dehors du Canada.

Au dire de M. Pierre Simon: "En raison de la concurrence de plus en plus serrée dans l'emploi, la demande de diplômés en administration s'accroît. À Concordia, nous estimons que l'investissement dans les études en administration comporte des retombées à long terme. Aussi avons-nous comme objectif de préparer nos diplômés à une variété de débouchés et à leur inculquer, espérons-nous, la satisfaction qu'ils pourront retirer d'une carrière dans les affaires".

- 30 -

Sally Ann Famy, agent d'information
879-8497